

Правила (далее – «Правила») проведения Творческого Конкурса «Километры— Карелия» далее – «Конкурс»

- 1. Наименование Конкурса: «Километры – Карелия» (далее – «Конкурс»).** Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

2. Территория проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в глобальной сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/hyundaimobility/> (далее – Группа).

3. Организатор Конкурса

3.1. Наименование: ИП Спичка В.В.

ИНН	235210311800
ОГРНИП	313235227500022
Юридический адрес	353525, Россия, Краснодарский край, Темрюкский р-он, ст.Курчанская, ул. Красная д.87

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с «23» сентября 2020 года по «5» октября 2020 года. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. выполнение конкурсного задания: с «23» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года включительно;

4.1.2. подведение итогов и определение Победителей осуществляется с «1» октября 2020 года по «02» октября 2020 года;

4.1.3. публикация Победителей Конкурса осуществляется в Группе 5 октября подведения итогов и определения Победителей;

4.2. Вручение Призов (Призовой фонд Конкурса указан в п.6 настоящих правил, далее – «Призы») осуществляется до «31» декабря 2020 года.

4.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (Механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые являются действующими подписчиками страницы Hyundai Mobility в социальной сети Instagram, адрес страницы <https://www.instagram.com/hyundaimobility/> (далее – «Участники»), согласившиеся с Правилами проведения Конкурса и выполнившие предоставленные им задания (оставившие комментарий под конкурсным постом согласно все правилам, описанным в тексте поста) для участия в Конкурсе.

5.2. Победителями Конкурса станет 1 Участник, которого определит Жюри.

Жюри Конкурса состоит из 3 (трех) представителей Организатора Конкурса и 3 (трех) представителей компании «Хендэ Мотор СНГ». Состав Жюри Конкурса определяется Организатором. Жюри Конкурса выбирает победителей, основываясь на собственной оценке креативности ответов участников и соответствия теме конкурса. Решение Жюри Конкурса является окончательным и изменению не подлежит.

5.3. Механика Конкурса

- Участник должен стать подписчиком сообщества <https://www.instagram.com/hyundaimobility/>, если им не является.
- Участник должен оставить комментарий под публикацией с информацией о конкурсе и указать в нем свой вариант вымышленного имени для животного, указанного на первой фотографии публикации и обоснование своего выбора.
- Жюри, состоящее из 2 представителей организатора, выбирает ответ, основываясь на следующих критериях: оригинальность и творческий подход.

5.3.1. Конкурсные работы, представленные к участию в Конкурсе Участником, являются общедоступными, так как выложены в сеть Интернет, ответственность за предоставленную информацию несет Участник в соответствии с гарантиями и обязательствами по настоящим Правилам.

5.3.2. Некорректные комментарии, опубликованные в сети Интернет от имени субъекта, оскорбляющего и унижающего права человека и его достоинство содержания, к участию в Конкурсе не принимаются и снимаются незамедлительно в соответствии с Законодательством РФ.

5.3.4. Также Участник должен согласиться с Правилами Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение одного из заданий Конкурса.

5.4. Для подведения итогов Организатор использует базу данных всех Конкурсных работ.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. По итогам проведения Конкурса победительно получает приз в виде брендированной сумки с индивидуальным тематическим наполнением.

6.2. Приз не может быть вручен Организатором третьим лицам, Призы вручаются Победителю исключительно их выигравшему в рамках настоящего Конкурса. В случае, если Участник Конкурса сообщил Организатору о нежелании или невозможности получения Приза в срок до 15 октября 2020 года, Организатор Конкурса имеет право вручить Приз другому Участнику, выбранному Жюри Конкурса.

6.2.1. Призы не могут быть обменены или заменены другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора, в том числе денежным.

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей в комментариях к публикации о Конкурсе в Группе, а также посредством отправки сообщения Победителю Конкурса, если страница Победителя в сети Instagram открыта, и отправка ему сообщений возможна.

7.2. После объявления результатов Конкурса, Победитель обязан связаться с организатором Конкурса, отправив личное сообщение в Группу с указанием следующих данных, необходимых для отправки Приза: имя, фамилия, отчество, адрес проживания, индекс и номер телефона.

7.3. В случае, если Победитель не связывается с Организатором в течение 10 дней с момента объявления Победителей Конкурса, Организатор Конкурса имеет право вручить Приз другому Участнику, выбранному Жюри Конкурса.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.

8.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил.

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. Уплатить, если требуется, все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Призов, в результате участия в Конкурсе.

8.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Организатору Конкурса своих конфиденциальных и/или персональных данных, необходимых в соответствии с данными Правилами, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения таких прав, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2.5. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Творческого Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил.

8.3.2. Вручить призы, указанные в п.6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4.

8.3.3. Выступить налоговым агентом по НДФЛ.

8.4. Права Организатора:

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные при регистрации для участия в Конкурсе, будут нарушены условия в п. 5 настоящих правил.

8.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с

намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Призы вручаются в срок до 31 декабря 2020 года (включительно).

9.1.2 Организатор информирует Участника о том, что он стал Победителем Конкурса посредством упоминания его в комментарии к публикации о Конкурсе, а также, если страница Победителя в Instagram открыта и отправка ему сообщений возможна, посредством отправки личного сообщения в сети Instagram.

9.1.3. Призы Победителям будут вручены путем отправки через курьерскую службу. Все расходы по пересылке приза Организатор берет на себя.

9.2. Информация о налогах:

9.2.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие на отчуждение Организатору Конкурса исключительных прав в полном объеме на объекты авторского права (работы, предоставленные для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

10.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в личном сообщении в Instagram, используются в целях проведения Конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

10.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных им при участии в Конкурсе.

Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

10.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

10.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах по п. 8.2 и 10, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.